

بیست و سومین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی از تاریخ ۳ الی ۶ آبان ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی برگزار شد. در این دوره از نمایشگاه ۲۸۵ شرکت داخلی با متراژ ۲۳۵۶۲ مترمربع در ۱۱ سالن و ۳۴ شرکت خارجی با متراژ ۸۱۸ در زمینه قطعه سازی شامل (بردهای الکترونیک- موتور فن هود- کمپرسور و موتور فن یخچال- تایمر اجاق گاز و فر- موتور جوجه گردان - پمپ لباسشویی و ظرفشویی و موتور جاروبرقی) حضور داشتند.

این نمایشگاه با حضور مشارکت کنندگان داخلی و خارجی در سالن های ۳۵-۳۸-۳۱/۱-۳۱/۲-۴۴/۱-۴۴/۲-۳۸A-۳۸B-۴۱-۱۸ و فضای باز در گروه های کالایی چون: ۱- محصولات سرمایشی و گرمایشی (شامل: یخچال، یخچال فریزر، فریزر، کولر، پنکه، آب سردکن، بخاری، سماور، آبگرمکن، پکیج، شومینه، سیلندرگاز، هیتر و...)، ۲- محصولات صوتی و تصویری (شامل: تلویزیون، ضبطصوت، رادیو، دی وی دی و...)، ۳- ماشین های شوینده (شامل: ظرفشویی، لباسشویی، کهنه شور و...)، ۴- محصولات پخت و پز (شامل: اجاق گاز، کباب پز، باربیکیو، سرخ کن، میکروفر، مایکروویو، هواپز و...)، ۵- لوازم برقی خرد (شامل: جاروبرقی، اتو، آبیوموگیری، سشوار، چرخ گوشت، آسیاب، چای ساز، ساعت، چرخ خیاطی، ترازو، قهوه جوش و...)، ۶- انواع قطعات (شامل: انواع الکتروموتور، کمپرسور، شیرکنترل، شیرآلات، ترموکوبل، رگولاتور، جرقه زن، سیم و کلید و پریز، بردهای الکترونیک، هواکش و...) برگزار شد.

• وب سایت رسمی هامکس

پایگاه اینترنتی بیست و سومین نمایشگاه بین المللی از بدو فراخوان ثبت نام مشارکت کنندگان با هدف تسریع و تسهیل در امور اجرایی و فرآیندهای مربوطه، کلیه امور جاری را در منحصراً در قالب خدمات نمایشگاهی الکترونیکی و از طریق وب سایت رسمی هامکس به مشارکت کنندگان ارائه نموده است.

این وب سایت که یکی از زیردامنه های سایت رسمی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان مجری رویداد به نشانی ahamiran.com می باشد به صورت روزانه، اخبار و اطلاعات مورد نیاز مشارکت کنندگان را در بخش های مختلف نظیر: اطلاعات و قوانین، اسناد و مدارک و... به مخاطبان عرضه داشت.

Hamex.ahamiran.com

• وب سایت رسمی هامکس

• شبکه های اجتماعی نمایشگاه

جهت ایجاد تعاملات حداکثری و تسریع در ارسال اطلاعیه ها و دیگر موارد لازم به مشارکت کنندگان، ضمن انجام اطلاع رسانی در وب سایت های رویداد و نیز اخبار مربوطه در وب سایت انجمن (مجری نمایشگاه)، با ایجاد گروه های واتساپی، اخبار و دیگر اطلاعات لازم در حداقل زمان ممکن در دسترس مشارکت کنندگان قرار گرفته است.

• تبلیغات محیطی نمایشگاه

به منظور تبلیغات محیطی برای برگزاری بیست و سومین رویداد نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی، از فضای استیشن برد در شهر تهران نصب و در معرض دید مخاطبان خاص و عام قرار داد.

• تبلیغات رسانه ای نمایشگاه (رسانه ملی)

تیزر تبلیغاتی نمایشگاه به مدت زمان ۲۰ ثانیه تهیه و در رسانه ها و شبکه های مجازی پخش گردید.

• توزیع پوستر نمایشگاه

بیش از ۲۵۰۰ پوستر نمایشگاه از طریق اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی در مراکز اصلی لوازم خانگی شامل (شوش، امین حضور، جمهوری، شریعتی و...) جهت فراخوان و بازدید از رویداد Hamex توزیع شد.

• رادیو هامکس

در راستای اطلاع رسانی درون نمایشگاهی در طول برگزاری چهار روز این رویداد بزرگ، گروه گویندگان رادیو هامکس به صورت مستمر در خصوص اطلاع رسانی از اخبار، اطلاعیه ها و رویدادهای نمایشگاه و نیز با توجه به امکان پخش صوت این رادیو در فضا و محیط داخلی سالن ها، بازدید کنندگان و مشارکت کنندگان را از رخدادهای پیرامونی این رویداد آگاه ساختند.

• ستاد خبری هامکس ۱۴۰۲

بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده در حوزه ارتباطات و رسانه، انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان مجری رویداد پوشش اخبار بیست و سومین نمایشگاه در خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری و نیز رسانه ملی را در دستور کار خود قرار داده و در ستاد مرکزی اجرایی نمایشگاه نیز با تخصیص فضایی پذیرای حضور اصحاب رسانه، جهت پوشش خبری و تصویری شایسته از این رویداد بزرگ ملی بوده است.

• نشست های خبری خارجی و داخلی رویداد هامکس ۱۴۰۲

روز شانزدهم مهرماه ۱۴۰۲ نشست خبری با موضوع «تبیین و تشریح برگزاری بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران (HAMex 2023)» با حضور اصحاب رسانه برگزار شد. در ابتدای نشست خبری، عباس هاشمی (دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران) به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی ایران در تاریخ سوم تا ششم آبان‌ماه سال جاری اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه این نمایشگاه در سطح A پلاس برگزار می‌شود، باید برخی الزامات مانند حضور تولیدکنندگان خارجی و برگزاری رویدادهای علمی در آن وجود داشته باشد. بنا به گفته وی، همه ساله نمایشگاه لوازم خانگی تمام سایت نمایشگاه بین‌المللی تهران که بالغ بر ۴۱ هزار مترمربع است را پوشش می‌داد، اما متأسفانه در نمایشگاه امسال حجم آن کاهش یافت و به ۲۰ هزار و ۷۸۱ مترمربع رسید. دبیر انجمن لوازم صنایع لوازم خانگی ایران علت کاهش متراتژ نمایشگاه را اضافه شدن چندین نمایشگاه دیگر در تقویم نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی عنوان کرد.

• سه محور مهم HAMex 2023

محور اول برگزاری این نمایشگاه مربوط به شرکت‌های دانش‌بنیان و مرتبط با فناوری است. این بخش با همکاری کسب و کارهای وزارت صمت و همچنین برخی دانشگاه‌های صنعتی برگزار می‌شود. محور دوم در مورد نقش اساسی بانوان در گردش اقتصادی این صنعت است. به این دلیل که برای خرید لوازم خانگی منازل، اغلب خانم‌ها هستند که تصمیم‌گیرنده هستند بنابراین برای تاکید بر نقش آنها برنامه‌هایی در این نمایشگاه خواهیم داشت و همچنین از بانوان نخبه و حاضر در شرکت‌های تولیدی لوازم خانگی نیز تقدیر خواهد شد. محور سوم نیز مربوط به امنیت ملی است. به دلیل وجود تحریم‌ها علیه ایران، صنعت لوازم خانگی با کمک بخش دانش بنیان‌ها تلاش زیادی برای تعمیق ساخت داخل داشته و باعث شد کمترین آسیب را متحمل شود.

• تشریح جزئیات بیست و سومین نمایشگاه صنعت لوازم خانگی ایران

در ادامه نشست خبری فرهاد براتی، معاون برنامه‌ریزی، اجرایی و روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به برنامه‌های بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی «HAMex2023» که شامل تور دانشجویی و دانش‌آموزی، نخستین رویداد Tech talk لوازم خانگی، جایزه ملی نوآوری و خدمات پس از فروش و میز خدمت است اشاره کرد.

وی در ادامه با بیان اینکه در این نمایشگاه نگاه ویژه‌ای به موضوع دانش‌بنیان‌ها خواهیم داشت و همچنین برای عرضه و تقاضای فناورانه لوازم خانگی نیز برنامه‌ریزی شده است. اظهار داشت: با همکاری دفتر خدمات کسب‌وکار وزارت صمت، نخستین جایزه ملی نوآوری در اختتامیه نمایشگاه به شرکت‌ها و واحدهای تولیدی برگزیده اهدا خواهد شد. همچنین برای نخستین بار جایزه ملی خدمات پس از فروش نیز در مراسم اختتامیه به شرکت‌های منتخب اهداء خواهد شد.

براتی با تاکید بر اینکه نگاه قانونی صنعت‌گران لوازم خانگی به این نمایشگاه است، عنوان کرد: در همین راستا مانع‌زدایی، طرح مشکلات و مسائل پیرامونی تولیدکنندگان در این صنعت مورد توجه انجمن صنایع لوازم خانگی در این نمایشگاه بوده است؛ از این رو تولیدکنندگان در قالب «میز خدمت» که در فضای نمایشگاه سازماندهی خواهد شد می‌توانند بدون واسطه مشکلات خود را با مسئولان در میان بگذارند. همچنین در این بخش نیز کارجویانی که به دنبال اشتغال و کارفرمایانی که به دنبال نیروهای متخصص هستند می‌توانند بدون واسطه در قالب میز خدمت با یکدیگر مذاکره کنند. او اضافه کرد: در موضوع اشتغال‌زایی

هم با همکاری جهاد دانشگاهی پلتفرمی در نظر گرفته شده که به افرادی که در جست‌وجوی شغل هستند، کمک خواهد کرد که در این صنعت شغل مناسب خود را پیدا کنند. در ادامه ضمن ارائه آمار در تشریح دلایل برگزاری این نشست، گفت: صنعت لوازم خانگی دومین صنعت بزرگ ایران است که ۳۰۰ هزار نفر به صورت مستقیم و یک میلیون نفر به صورت غیرمستقیم در آن مشغول فعالیت هستند.

• استودیو پخش زنده هامکس ۱۴۰۲

در طول برگزاری نمایشگاه هامکس ۱۴۰۲ و به منظور پوشش هرچه بهتر رویداد، انجمن صنایع لوازم خانگی ایران اقدام به ایجاد استودیو پخش زنده کرد؛ این استودیو میزبان مهمانان ویژه نمایشگاه هامکس ۲۰۲۳ بود. گفتنی است که علاوه بر پخش زنده، ستاد خبری به منظور پوشش دهی رویداد در فضای تخصصی در VIP ستاد اجرایی مستقر بود.

• مستند سازی رویداد هامکس ۱۴۰۲

با توجه به لزوم تهیه و پوشش مجموعه اقدامات انجام شده در پیش و حین برگزاری بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی و ابعاد آن، مستند سازی این رویداد در قالب فیلمبرداری و عکاسی از زمان ساخت و ساز تا پایان کار نمایشگاه توسط تیم مستند ساز انجام گردید.

• کتاب هامکس ۱۴۰۲

کتاب بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی به عنوان دایرکتوری جامعی از اطلاعات و تبلیغات برندهای مشارکت کننده، فعالیت‌های مجری رویداد (انجمن صنایع لوازم خانگی ایران) و نظرسنجی از مشارکت‌کنندگان نمایشگاه‌های پیشین و مطالب دیگر در تیراژ ۲۰۰۰ نسخه به صورت دو زبانه (زبان‌های فارسی و انگلیسی) منتشر گردیده و نسخه‌ای نیز به کلیه مشارکت‌کنندگان ارائه گردید.

• ویژه نامه روزانه نمایشگاه

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان مجری رویداد با همکاری مشترک گروه مطبوعاتی «اقتصاد و نمایشگاه» اقدام به انتشار و توزیع ویژه‌نامه نمایشگاهی نشریه مذکور در طول چهار روز برگزاری رویداد هامکس ۱۴۰۲ نمود که این نشریه در چهار شماره و در آغازین ساعت‌های شروع روزانه نمایشگاه در بین مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان به طور رایگان توزیع شد.

در این ویژه نامه اخبار مربوط به بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۲، اطلاعات برگزار کننده، معرفی برندهای برتر و گفتگو با مدیران این صنعت، لیست شرکت‌کنندگان به همراه راهنمای جامع خدمات نمایشگاهی، غرفه سازی و تاریخچه نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی و... در دسترس عموم علاقه مندان قرار گرفت.

• نقشه راهنمای بازدید کنندگان

به منابه دیگر رویدادها و نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی، بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی در راستای هدایت و تسهیل‌گری در فرآیند بازدید و مدیریت زمان عموم مخاطبان و متخصصان و بازدید کنندگان از غرفه‌ها و سالن‌ها، تعداد ۱۴/۰۰۰ نقشه راهنما را به همراه نام شرکت‌های مشارکت کننده و شماره سالن‌ها و غرفه‌های نمایشگاهی، تهیه و انتشار داده که توسط گیشه‌های اطلاع رسانی به صورت رایگان برای مخاطبان توزیع گردید.

• بازدید مقامات و مسئولان از نمایشگاه

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با توجه به اهمیت و جایگاه صنعت پیشران لوازم خانگی در چرخه تولید ملی از مسئولان و مقامات مختلفی از دستگاه‌های اجرایی، و دیگر سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط با حوزه صنعت، جهت حضور و بازدید از بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی دعوت بعمل آورد، که در این راستا این رویداد میزبان تنی چند از مدیران و مسئولان به این شرح بود:

محمد مهدی برادران (معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت)

عزت‌الله اکبری تالارپشتی (رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس)

محمود نجفی عرب (رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران)

محسن شکراللهی (مدیرکل دفتر تخصصی لوازم خانگی و اداری وزارت صمت)

عباس هاشمی (دبیر انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران)

احمد رضا علائی طباطبائی (رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران)

• تقدیر و قدردانی از مشارکت کنندگان هامکس ۱۴۰۲

• اهداء تقدیر نامه به مشارکت کنندگان

مهندس عباس هاشمی، دبیر و رئیس ستاد برنامه‌ریزی و اجرایی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در کسوت میزبان بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۲ به رسم یادبود و تشکر از حضور و مشارکت ارزشمند با اهداء تقدیرنامه- ای از مشارکت کننده این رویداد قدردانی نمود.

• طرح‌های نظرسنجی از مخاطبان هامکس ۲۱

نظرسنجی مشارکت کنندگان و بازدید کنندگان

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان تنها تشکل ملی صنعت لوازم خانگی و در قامت مجری رویداد هامکس ۲۰۲۳ و در راستای شناخت هرچه بهتر مخاطبان نمایشگاه و گرفتن بازخورد از آنان درباره اقدامات انجام شده در این رویداد بزرگ، طرح «نظرسنجی مشارکت کنندگان و بازدید کنندگان» را با همکاری مرکز اطلاعات علمی جهاددانشگاهی، به عنوان یکی از مراکز و هسته‌های پایش و تحلیل افکارسنجی و با استفاده از ابزار و شیوه‌های نوین به انجام رساند.

• رضایت عمومی از هامکس ۱۴۰۲

روزنامه دنیای اقتصاد در گزارشی نوشت: طبق مشاهدات میدانی و سوال از بازدیدکنندگان و همچنین غرفه داران، رضایت عمومی از نمایشگاه لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۲ وجود داشت. بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۲)، در حالی از ۳ تا ۶ آبان ماه در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد که با استقبال بسیار خوب بازدیدکنندگان و همچنین تولیدکنندگان مواجه شد. تعداد ۳۰۹ واحد صنعتی در این نمایشگاه حضور داشتند که از این تعداد ۲۶۰ شرکت داخلی و مابقی خارجی بودند. شرکت های خارجی شامل دو کشور چین و ترکیه بودند که به دلیل برخی مسائل مانند تحریم‌ها، حضور دیگر کشورها در این نمایشگاه میسر نشده بود.

البته به دلیل ممنوعیت واردات لوازم خانگی، تلاش خوبی از سوی انجمن برای حضور قطعه‌سازان خارجی در این نمایشگاه انجام شده بود که تعدادی قطعه‌ساز خارجی لوازم خانگی برای حضور در نمایشگاه هامکس ۲۰۲۳ اقدام کرده بودند. اما تفاوت بزرگ این نمایشگاه با سال قبل، تفکیک لوازم خانگی انرژی‌بر (استفاده از برق و گاز) با دیگر لوازم خانگی مانند وسایل پلاستیکی آشپزخانه و همچنین چینی و بلور بود که این نمایشگاه در دو گروه لوازم‌برقی کوچک و بزرگ، گازسوز و همچنین زنجیره تامین برگزار شد. طبق اعلام انجمن ملی صنایع لوازم خانگی، این رویداد با سه محور اصلی امیدآفرینی و کاهش مهاجرت جوانان، نقش زنان در توسعه صنعت لوازم خانگی و نقش صنعت لوازم خانگی در کاهش اثرات تحریم و اقتصاد مقاومتی و با رتبه A پلاس برگزار شده است. البته به موجب نقش صنعت لوازم خانگی در ایجاد اشتغال پایدار به عنوان دومین صنعت پیشران در کشور، انجمن ملی صنایع لوازم خانگی به عنوان مجری بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی طرح «میز اشتغال» را با هدف ورود کارجویان مرتبط با صنعت لوازم خانگی به این حوزه طراحی و برنامه‌ریزی کرده است.

• تورهای صنعتی-فرهنگی راهیان پیشرفت

اولین تور صنعتی-فرهنگی راهیان پیشرفت (تور دانش‌آموزی) همزمان با بیست‌وسومین نمایشگاه صنعت لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۲) به مدت ۴ روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با حضور دانش‌آموزان برگزار شد. در حالی بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۲) از سوم تا ششم آبان‌ماه سال جاری برگزار شد که تور صنعتی-فرهنگی راهیان پیشرفت یکی از برنامه‌های محوری این دوره از نمایشگاه در راستای ایجاد ارتباط بین دانش و تجربه بود. برای استفاده حداکثری طیف متنوع مخاطبان این نمایشگاه، برنامه‌ریزی دقیقی برای تورهای صنعتی-فرهنگی دانش‌آموزی (راهیان پیشرفت) انجام گرفت؛ در واقع تور صنعتی-فرهنگی راهیان پیشرفت با هدف آشنایی آینده‌سازان این مرز و بوم با دستاوردهای صنعت لوازم خانگی

یکی از مهمترین اهداف برگزاری این نمایشگاه بود که در راستای جهاد تبیین و تشریح دستاوردهای و ظرفیت‌های تولیدی صنعت مردمی لوازم خانگی، تور دانش‌آموزی انجمن ملی صنایع لوازم خانگی با همکاری وزارت آموزش و پرورش، اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران برگزار شد.

یکی از اهداف تور دانش‌آموزی در هامکس ۱۴۰۲ ارتباط دانش‌آموز با محصولات تولید صنعت لوازم خانگی و آشنایی با برندهای مطرح واحدهای تولیدی فعال در این حوزه بود تا ضمن آشنایی با نحوی تولیدات لوازم خانگی بتوانند از سنین پایه نسبت به علاقه‌مندی خود برای ورود به حوزه مهندسی و صنعتی جهت‌گیری شوند.

در واقع این نمایشگاه فرصتی بود تا دانش‌آموزان بتوانند با مشاغل مرتبط با صنعت لوازم خانگی آشنا شوند. همچنین هر گروه از دانش‌آموزان، راهنمای تور مخصوص به خود را داشتند تا توضیحات لازم در خصوص نمایشگاه به آن‌ها ارائه شود تا دانش‌آموزان با آگاهی بیشتری از بیست‌وسومین نمایشگاه صنعت لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۲) بازدید کنند.

دانش‌آموزان بر اساس برنامه‌ریزی از پیش طراحی شده از سالن‌های نمایشگاهی و غرفه‌های منتخب بازدید کردند. دانش‌آموزان در غرفه‌های منتخب شاهد تور روایتی از صنعت لوازم خانگی بودند، بدین ترتیب که کارآفرینان، مدیران و یا مهندسان صنعت لوازم خانگی برخی از برندها اقدام به تشریح تاریخچه و روند شکل‌گیری برند واحد خود و یا روند شکل‌گیری خط تولید برای دانش‌آموزان کردند.

به‌طور کلی آشنایی با جدیدترین تکنولوژی‌ها، برقراری ارتباط با تولیدکنندگان، مشاهده دستگاه‌ها در حال عمل، افزایش دانش مرتبط با مصرف بهینه انرژی، ایجاد ارتباطات حرفه‌ای و تجاری، آگاهی از روند توسعه و آینده، شناخت مشکلات مرتبط با و راه‌های رفع آن‌ها و آشنایی با ترندها و طراحی‌های نوین از مهم‌ترین اهداف انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان مجری برگزارکننده بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۲) برای برگزاری تور صنعتی-فرهنگی راهیان پیشرفت بود.

لازم به ذکر است، در راستای ارتباط مدارس با صنعت، دانش‌آموزان مقطع هنرستانی در قالب تور دانش‌آموزی از نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی از غرفه‌های قطعه‌سازی نیز بازدید کردند.

● تور دانشجویی صنعتی-فرهنگی راهیان پیشرفت؛ هم‌افزایی تجربه و علم

نظر به اهمیت و جایگاه صنعت لوازم خانگی به عنوان دومین صنعت بزرگ و پیشران کشور انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در قامت بزرگترین و قدیمی‌ترین شکل ملی این صنعت در کشور و دارای جایگاه مشورتی با مجموعه دستگاه‌های سیاست‌گذار این صنعت برگزاری موفق ۲۳ نوبت نمایشگاه بزرگ و بین‌المللی لوازم خانگی هامکس را تحت مجوز سازمان توسعه تجارت ایران با مشارکت صنعتگران داخلی و خارجی در کارنامه خود دارا است. در این راستا این انجمن ملی در بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران اقدام به برگزاری تور دانشجویی صنعتی-فرهنگی (راهیان پیشرفت) کرد.

از آنجا که این رویداد بزرگ ملی و بین‌المللی صنعتی آوردگاهی برای عرضه توانمندی‌های تولیدی و صادراتی دومین صنعت بزرگ و پیشران کشور در تولید محصولات بومی تولید ساخت ایران بوده و بهره‌برداری‌های هدفمند از آن در تعمیق ارتباطات صنعتگران با مراکز دانشگاهی اساتید و دانشجویان رشته‌های مرتبط با صنعت لوازم خانگی حائز اثرگذاری و اهمیت فراوان است. این انجمن ملی آمادگی خود را جهت میزبانی تور نمایشگاهی ویژه اساتید، دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی فراهم آورد. انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان بزرگ‌ترین، قدیمی‌ترین و تشکل ملی صنعت پیشران لوازم خانگی کشور با سابقه بیش از چهار دهه فعالیت مؤثر و هدفگرا و جایگاه مشورتی در قوای سه‌گانه، در توسعه و پیشرفت اهداف کمی و کیفی صنعت لوازم خانگی با سابقه بیست‌وسه نوبت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی و صنایع وابسته، در چرخه صنعت و اقتصاد ملی نقش‌آفرینی کرده است.

این انجمن به عنوان مجری بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۲) تلاش داشته با هدف ارتباط مؤثر و دوسویه اجرایی و عملیاتی بین صنعتگران دومین صنعت پیشران لوازم خانگی و مراکز علمی و آموزشی، دانشگاه‌ها و ... در قالب

تور صنعتی - فرهنگی «راهیان پیشرفت» برگزار کند تا با این اتفاق شاهد حضور پررنگ دانشجویان رشته‌های فنی در این رویداد نمایشگاهی باشیم.

هدف از تور دانشجویی چه بود؟

در حال حاضر و با توجه به رشد زندگی شهرنشینی و بحث هوشمندسازی لوازم خانگی، موضوع توجه به فناوری شدن لوازم خانگی به ویژه در حوزه انرژی‌برها و سازگاری با محیط‌زیست در حوزه صنعت لوازم خانگی مطرح است و این مسیر در ایران هم باید دنبال شود. بدیهی است همزمان با هوشمندسازی محصولات، که جز با همراهی مراکز علمی میسر نیست، ساده‌سازی نیز باید مدنظر قرار گیرد. تولید لوازم خانگی هوشمند در هم‌افزایی با مراکز دانشگاهی در کشور، فارغ از بحث تحقیق و توسعه و اضافه نمودن امکانات جدید و ارتقای کیفی، مستلزم هزینه‌های اضافه‌تر است لذا برگزاری تورهای علمی در رویداد بزرگی چون هامکس کمک خوبی بود تا تجربه و علم در کنار هم قرار بگیرند. از آنجا که یکی از روش‌های افزایش قابلیت‌های مهارتی افراد و پُربارترسازی رزومه علمی و کاری، شرکت یا سخنرانی در کنفرانس‌ها یا رویدادهای نمایشگاهی بین‌المللی است. برگزار تورهای از این دست برای دانشجویان متقاضی ادامه تحصیل در مقاطع تحصیلات تکمیلی یا افرادی که در زمینه کاری خود نیاز به شرکت در مجامع بین‌المللی و صنعتی دارند بسیار مفید است و با تمهیدات در نظر گرفته شده از سوی انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان مجری بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۲) تور دانشجویی در قالب تور صنعتی-فرهنگی «راهیان پیشرفت» انجام گرفت. در همین زمینه، انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران و مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی تفاهمنامه‌ای جهت همکاری فی‌مابین به امضاء رسید و مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی نیز در راستای ایجاد و گسترش همکاری‌های علمی و پژوهشی و تسهیل در ارائه و اطلاع‌رسانی تولیدات علمی و دستاوردهای علمی انجمن در عرصه ملی و بین‌المللی و هم‌چنین در راستای گسترش ارتباط صنعت و دانشگاه، در این نمایشگاه شرکت کرد که یکی از این اقدامات برگزاری تور صنعتی فرهنگی راهیان پیشرفت بود.

در واقع بازدید تورهای دانشجویی از هامکس ۱۴۰۲ با هدف ارتباط مؤثر و دوسویه اجرایی و عملیاتی بین صنعتگران دومین صنعت پیشران لوازم خانگی و مراکز علمی و آموزشی، دانشگاه‌ها و ... در قالب تور صنعتی - فرهنگی «راهیان پیشرفت» برگزار شد. این تورها زمینه‌ساز آشنایی بیشتر دانشجویان با دومین صنعت بزرگ کشور بود. با توجه به ضرورت نزدیک شدن هرچه بیشتر صنعت و دانشگاه و لزوم بکارگیری فناوری در تولید لوازم خانگی این بار هم انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران بود که در این مسیر پیشگام و زمینه‌ساز این همراهی شد.

سیاست‌های کلی انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران همگامی این صنعت با تکنولوژی روز دنیا است و برنامه‌های پیش‌بینی شده در این رویداد بین‌المللی من جمله «تور دانشجویی» تنها یکی از آنهاست. در واقع همین که بتوان نشان داد که فناوری‌ها و همراهی با مراکز دانشگاهی از جنس فرصت است و عرضه با یک نظام منسجم پشتیبانی خواهد شد، یکی از مهم‌ترین بخش همگامی صنعت و دانشگاه است که استارت آن در هامکس ۱۴۰۲ زده شد.

• رونمایی از «سامانه اشتغال‌زایی و به‌هم‌رسانی کارجویان و کارفرمایان صنعت لوازم خانگی»

سامانه به‌هم‌رسانی کارجویان و کارفرمایان صنعت لوازم خانگی ایران به سفارش انجمن لوازم خانگی ایران روز چهارم نمایشگاه هامکس ۱۴۰۲، در ابتدای اولین رویداد «ریورس‌پیچ» رونمایی شد.

در ابتدا، فرشاد براتی معاون برنامه‌ریزی، اجرایی و روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران گفت: صنعت لوازم خانگی نیازمند حضور متخصصان و دانش‌آموختگان در رشته‌های مختلف دانشگاهی است. لذا با استفاده از سامانه به‌هم‌رسانی کارجویان و کارفرمایان صنعت لوازم خانگی ایران می‌توان این به‌هم‌رسانی را انجام داد. رسالت ما برای این به‌هم‌رسانی نه فقط در حوزه اکوسیستم نوآوری و فناوری به عرضه‌کننده تقاضا و برآورنده نیاز است، او گفت: این سامانه شاید پلی برای امیدآفرینی جوانان و پرهیز از کاهش مهاجرت‌های ناخواسته در جامعه باشد.

در ادامه فاطمه عظیم‌زاده، رییس مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (SID) در راستای همکاری مشترک مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی و انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران و نگاه ویژه انجمن به مقوله صنعت و دانشگاه، خاطرنشان کرد: یکی از تلاش‌های ما در چند سال گذشته این بوده است که بتوانیم پل‌های ارتباطی بین صنعت و دانشگاه را برقرار کنیم و سامانه هم‌گام اولی از پل‌سازی بین صنعت و دانشگاه است. در گام اول بنا شده است فضایی ایجاد شود که هم کارفرمایان بتوانند نیازهای شغلی و تخصص‌های موردنیاز خودشان را اعلام کنند و هم دانشجویان، کارجویان و متخصصان در حوزه‌های مختلف بتوانند با کارفرمایان ارتباط بگیرند. وی افزود: در گام‌های بعدی نیز در نظر است نیازهای علمی و تخصصی صنایع را از طریق سامانه به‌هم‌رسانی کارجویان و کارفرمایان صنعت لوازم خانگی ایران مطرح کنیم و از طریق دانشگاهیان هم امکان ارائه پیشنهادات در این زمینه را داشته باشیم.

در همین قالب می‌توان کارگروهی را تشکیل داد که نماینده‌ای هم از طرف صنعت و هم از طرف دانشگاه، این طرح‌ها و پیشنهادات را ارزیابی و انتخاب کند. در انتها عظیم‌زاده بیان کرد: خوشبختانه در چند سال اخیر نگاه انجمن ملی صنایع لوازم خانگی به مقوله ارتباط صنعت با دانشگاه ویژه بوده است.

او خاطرنشان کرد: عمق بخشیدن به ارتباط بین صنعت و دانشگاه کار آسانی نیست؛ سالهاست که شعار ارتباط صنعت و دانشگاه مطرح می‌شود، اما زمانی وارد فاز عملیاتی می‌شویم متوجه خواهیم شد که صنعت و دانشگاه دیدگاه و تجربه‌های متفاوتی دارند که این موضوع مانع ارتباط بیشتر این دو شده است.

از همین رو نیاز به یک پل‌سازی بین صنعت و دانشگاه داریم. او تاکید کرد: سامانه به‌هم‌رسانی کارجویان و کارفرمایان می‌تواند مسیری برای ورود متخصصان به صنعت لوازم خانگی باشد.

• «میز اشتغال» در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران

حرکت پُر امید به سوی آینده

بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۲) از سوم تا ششم آبان ماه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران با برنامه‌های مختلف تخصصی برگزار شد که یکی از این برنامه‌ها، برگزاری «میز اشتغال» با هدف ورود کارجویان و نیروی کار متخصص به صنعت لوازم خانگی بود.

جمعیت شاغل مستقیم در صنعت لوازم خانگی حدود ۳۰۰ هزار نفر و جمعیت شاغل غیرمستقیم در این صنعت قریب به یک میلیون نفر است و طبیعتاً این صنعت نیازمند حضور متخصصان و دانش‌آموختگان در رشته‌های مختلف دانشگاهی خواهد بود.

در همین راستا بود که سامانه به‌هم‌رسانی کارجویان و کارفرمایان صنعت لوازم خانگی ایران توسط انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران و با حضور خانم عظیم‌زاده، رییس مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (SID) در نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۲ رونمایی شد. در واقع این سامانه می‌تواند پلی باشد برای امیدآفرینی جوانان و پرهیز از کاهش مهاجرت‌های ناخواسته که در جامعه دیده می‌شود.

اهداف اصلی برگزاری این نمایشگاه با توجه به محورهای آن و در راستای برنامه‌های اقتصادی دولت تعیین شده‌اند که از آن جمله می‌توان به حمایت از صنایع و تولیدات داخلی، افزایش تولید و کیفیت کالای ملی، ترغیب تولیدکنندگان به حضور در بازارهای رقابتی، بهره‌گیری از بهترین قطعات و رقابت پذیری با انواع برندهای داخلی و خارجی، بومی‌سازی نیروی کار و متخصصین، استفاده بهینه از ظرفیت‌سازی‌های صنایع لوازم خانگی و کمک به ارتقاء درآمدهای ارزی اشاره کرد.

این دوره از نمایشگاه با رویکردی متفاوت برگزار شد که یکی از آن موارد، توجه ویژه به مسئله اشتغال جوانان در حوزه صنعت لوازم خانگی بود. این رویکرد در حالی مورد توجه ویژه سیاست‌گذاران برگزارکننده بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران قرار گرفته است که بر

اساس جدیدترین گزارش مرکز آمار ایران نرخ بیکاری در رقم ۷,۹ درصد رسیده است که از تابستان سال گذشته تا تابستان سال ۱۴۰۲، حدود ۳۷۰ هزار نفر در بخش صنعت مشغول به کار شده‌اند.

بر اساس تازه‌ترین آمارها، در بازار کار ایران ۵۳۶ هزار در سن ۱۵ تا ۲۴ سال بیکار هستند که این رقم بیش از ۵۷ هزار نفر نسبت به تابستان قبل کاهش نشان می‌دهد. همچنین جمعیت بیکاران در گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ سال به یک‌میلیون و ۵۲۰ هزار و ۶۳۵ نفر رسیده که ۱۲۲ هزار و ۶۳۷ نفر کمتر از تابستان سال قبل است. صنعت لوازم خانگی نیز به عنوان دومین صنعت پیشران اقتصادی کشور، بستر ساز ایجاد بسیاری از مشاغل مستقیم و غیرمستقیم در این حوزه از صنعت برای متقاضیان بازار کار است از همین رو توسعه این صنعت به‌مثابه توسعه اشتغال ملی خواهد بود. همچنین این صنعت ضمن ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم در حوزه فعالیت خود، موجب گسترش دامنه ایجاد مشاغل از طریق سایر صنایع وابسته نظیر فولاد و پتروشیمی در سیستم اقتصادی کشور نیز خواهد شد. در همین زمینه به موجب نقش صنعت لوازم خانگی در ایجاد اشتغال پایدار در کشور، انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان مجری برگزارکننده بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۲) طرح «میز اشتغال» را با هدف ورود کارجویان مرتبط با صنعت لوازم خانگی به این حوزه زمینه‌سازی کرد.

• نخستین رویداد ارائه معکوس (ریورس پیچ) صنعت لوازم خانگی

در فضای کارآفرینی امروزه رویدادهای جدیدی به منظور ایجاد فضای رقابتی بهتر و پیشرفت سریع‌تر در حوزه‌های مختلف صنعتی و خدماتی طرح ریزی شده‌اند. یکی از این رویدادها «ریورس پیچ» یا چالش معکوس است. در این رویداد سازمان‌ها و صنایع و شرکت‌ها نیازهای خود را برای تیم‌های استارت‌آپی ارائه می‌کنند و تیم‌ها محصولات و خدمات نوآور خود را به بهترین شکل ممکن متناسب با نیازهای آن مجموعه خلق می‌کنند. در واقع ریورس پیچ یک رویداد کارآفرینی تقاضا محور است. در این رویداد نقش‌ها معکوس هستند، به این معنی که استارت‌آپ‌ها ایده‌های تجاری خود را به مخاطبانی از سرمایه‌گذاران، نمایندگان شرکت‌ها، مربیان استارت‌آپ یا سایر افراد علاقه‌مند ارائه نمی‌کنند. بلکه سرمایه‌گذاران و نمایندگان شرکت‌ها مفهوم کسب‌وکار، چالش‌ها و موارد مشابه خود را به استارت‌آپ‌ها ارائه می‌دهند. در همین زمینه، نخستین رویداد ریورس پیچ (ارائه معکوس) تخصصی لوازم خانگی با رویکرد ارائه نیازهای تجمیعی صنعت ریورس پیچ روز شنبه ششم آبان‌ماه در بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۲) در سالن مروارید نمایشگاه بین‌المللی برگزار شد.

در ابتدا این رویداد امیرحسین اسدی، مدیرکل دفتر خدمات کسب‌وکار وزارت صمت از رونمایی از جایزه ملی نوآوری در بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۲) خبر داد و گفت: در رویداد ریورس پیچ مسائلی که توسط شرکت‌ها مطرح می‌شود در نهایت به وزارت صمت جهت بررسی منعکس خواهد شد.

• اولین رویداد مرور تجربه Ted Talk در صنایع لوازم خانگی ایران

اولین رویداد Ted talk در صنعت لوازم خانگی ایران در بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۲) برگزار شد؛ اما رویکرد این رویداد چیست و چه اهدافی دارد؟ TED-TALK یک مجموعه همایش جهانی است که توسط بنیاد Sapling و سازمانی غیرانتفاعی خصوصی است که با شعار «ایده‌های شایسته گسترش»، برگزار می‌شود. تد در فوریه ۱۹۸۴ به عنوان یک رویداد تکی پایه‌گذاری شد. مجموعه این همایش سالانه از ۱۹۹۰ شروع شد تمرکز اولیه تد روی تکنولوژی و طراحی با ریشه‌های سیلیکون ولی بود، اما از آن به بعد تمرکز این رویداد وسیع‌تر شده است تا سخنرانی‌هایی را از موضوعات علمی، فرهنگی و دانشگاهی زیادی شامل شود.

کنفرانس اصلی تد هر ساله در شهر ونکوور در ایالت بریتیش کلمبیا در کانادا و در مرکز همایش ونکوور برگزار می‌شود. کنفرانس دیگر تد، تداکتیو در شهر مجاور ویستلر برگزار می‌شود. تا قبل از سال ۲۰۱۴، این دو همایش به ترتیب در لانگ‌بیچ و پالم‌اسپرینگز در کالیفرنیا برگزار می‌شدند. رویدادهای تد هم‌چنین در سراسر آمریکای شمالی و اروپا و آسیا با پخش زنده سخنرانی‌ها برگزار می‌شود. این سخنرانی‌ها یک طیف وسیع از

موضوعات را از تحقیق و علم به صورت عملی و فرهنگ که عمدتاً به شیوه‌ی داستان‌گویی بیان می‌شود، شامل می‌شود. به سخنرانان حداکثر ۱۸ دقیقه فرصت ارائه‌ی ایده‌های خود را به خلاقانه‌ترین و جذاب‌ترین شیوه‌ای که می‌توانند ارائه کنند داده می‌شود. انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران اما برای اولین بار این اتفاق مهم را در بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۲) به نحوی شایسته رقم زد و برگ زرینی دیگر برافتخارات این انجمن افزود. رویداد TED-TALK هامکس در دومین روز از برگزاری نمایشگاه با حضور جمع زیادی از اصحاب رسانه، دانشجویان دانشگاه‌های صنعتی، مراکز علمی، صاحبان صنایع و نسل دومی‌های این صنعت به اجرا گذاشته شد که به گفته حاضران در آن رویدادی اثرگذار برای تعامل بین علم و صنعت بود. در این رویداد که مسئولانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت حضور داشتند؛ با قرار گرفتن در جایگاه سخنران علاوه بر بیان نظرات خود به سوالات حاضران در این رویداد پاسخ دادند.

-محسن شکرالهی، مدیرکل دفتر لوازم خانگی وزارت صمت، اولین سخنرانی بود که ضمن تقدیر از انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران و اشاره به پیشرو بودن صنعت لوازم خانگی در کشور، گفت: در حال حاضر این صنعت در مرحله تحول و شکوفایی قرار دارد و بنا به خواست دولت سیزدهم بنا است تا مشکلات صنعت را به کمک خود صنعتگران حل و فصل کنیم. وی با بیان اینکه امروز فرصتی نداریم و نباید وقت را تلف کرد تاگت‌ها و اهداف به سرعت باید مشخص شده و انسجام فکری بین کار گروه‌ها ایجاد شود، افزود: به منظور دستیابی به جریان‌سازی دقیق در صنعت لوازم خانگی باید هماهنگی ایجاد شود.

او با اشاره به این مهم که وزارت صمت در نقش سیاست‌گذار و تنظیم‌گر رابط بین صنعت و حاکمیت است، ابراز داشت: این وزارتخانه قصد دارد تا با کمک نخبگان و دانشجویان تمام ابعاد این صنعت را موردبررسی قرار دهد. شکرالهی در بخش دیگری از سخنان خود در این رویداد گفت: در حوزه ژئوپلیتیک امروز توانسته‌ایم تا مدیران برای دفاع از شرف مسلمانان پیشروی داشته‌ایم و به قول معروف عدو سبب خیر شد. از آنجایی که چالش‌های ساختاری و سازمانی و پیچیده‌ای وجود دارد، لذا ملزم هستیم که به دشواری‌های راه نیز فکر کنیم. وی با اشاره به این نکته که در بخش ژئواکونومیست فاصله بسیار تا رسیدن به هدف موردانتظار را داریم، از این رو نقش‌آفرینان داخل باید در حوزه مهم سیاست‌گذاری و اجرایی انسجام داشته باشند، نیز تصریح کرد: امروز برای ارائه گزارش عملکرد در این رویداد مهم حاضر نشده و تنها به عنوان عضو کوچکی از دولت هستم که راوی تلاش شبانه روزی انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران و صنایع وابسته در بخش دولت خواهیم بود. وی در بیان این مهم که باید در حل مسائل سرعت و الویت‌بندی کاملاً لحاظ شود، گفت: از جوانان و نخبگان دانشگاهی تقاضا می‌شود تا صدای وزارت صمت را بشنوند. این صنعت به علت گستردگی و ارتباط با صنایع دیگر از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، لذا ارتباط با بخش برق و الکترونیک و مواد پلیمری و فولادی می‌تواند ده‌ها پروژه خوب را رقم بزند و میدان مشترکی نیز با صنعت لوازم خانگی در وزارت صمت رقم خورده است.

-دیگر سخنران رویداد TED-TALK که برای نخستین بار در تاریخ نمایشگاهی کشور برگزار شد، بنیان‌گذار و مدیرعامل تکبان کنترل انرژی بود که با قرار گرفتن در جایگاه سخنرانی با اشاره به اینکه بشر قدرتمندترین مخلوق خداوند است و قدرت تغییر شرایط را داراست خطاب به حضار در سالن که قریب به اتفاق آن‌ها از جامعه علمی و دانشگاهی بودند، گفت: دوران جوانی زمان تصمیم‌سازی، حرکت و تمرکز و آینده‌سازی است. علیرضا عراقی با بیان اینکه عاقبت‌اندیشی رازی است که من آن‌را در جوانی کشف کرده‌ام که در نهایت به توانمندی و مهارتم منجر شد، افزود: توجه بنده در یک قطعه ساده (ترموستات) راز مهمی را بر من آشکار ساخت؛ چرا که این بخش به مثابه قلب یک سیستم و موتور محرکه آن است.

وی با اشاره به مدیریت اقتصاد در سطح کلان ژاپن و خرید تصاویر تهیه شده از گردشگران این کشور و دستیابی به دو نقطه نیاز مردم ایران در آن زمان، گفت: تولید کیفی پارچه چادر مشکی و دستگاه پلوپز برای تولید ته‌دیگ مورد علاقه مردم ایران، از آن جمله هستند.

لذا یک مدیریت آینده‌نگر به خلق فرصت می‌پردازد و اقتصاد کشور را به مسیر درست رهنمون می‌کند. این فعال بخش خصوصی با اظهار به اینکه خداوند جواهری در درون انسان قرار داده با عنوان قوه تدبیر، افزود: با دلار ۷ هزار تومانی استارت تولید در تکبان کنترل انرژی زده شد. به‌رغم بروز جنگ تحمیلی و تورم بالا، اما دست از امید نکشیدم و به ساخت ترموستات اقدام کردم. او با یادآوری این مهم که امروز ۵۰ مدل ترموستات در این مرکز تولید و به بازار عرضه می‌شود، ابراز داشت: فساد و بی‌کیفیتی در تولید جایی ندارد و افراد مایوس هم باید از صنعت کنار گذاشته شوند، چرا که

صنعت لوازم خانگی در کشور ظرفیت توسعه و شکوفایی را دارد. عراقی ضمن تقدیر از انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران در برگزاری موفق ۲۳ دوره نمایشگاه از حضار در جلسه خواست تا از داشته‌های صنعتگران مجرب صنعت لوازم خانگی در قالب تشکیل یک کارگروه به منظور تعامل بیشتر دانشگاه و صنعت بهره بگیرند.

-مجموعه تولید یخچال و فریزر «الکترواستیل» مشهد که فروردین‌ماه امسال از آتش‌سوزی خسارت سنگینی متحمل شده بود، تولید خود را بدون اتکا منابع دولتی از سر گرفت. این موضوعی بود که سیدمجید محمدزاده مدیرعامل الکترواستیل در رویداد TED-TALK به آن اشاره کرد و گفت: الکترواستیل از سال ۱۳۸۵ از محصولات شرکت «همکاران سیستم» بهره گرفت و طی یک دهه نسل‌های مختلف محصولات نرم‌افزاری شرکت «همکاران سیستم» را در حوزه‌های عملیاتی مختلف شرکت تجربه کرده است. این شرکت امروزه سبد کاملی از راهکارهای نرم‌افزاری عملیاتی را مورد استفاده قرار می‌دهد. محمدزاده با اشاره به اینکه صنعت لوازم خانگی در همه قسمت‌های زنجیره ارزش از پیچیدگی‌های خاصی برخوردار است، گفت: به‌رغم برخی مخالفت‌ها خط تولید یخچال نوفرست (یخچال بدون برفک) را در الکترواستیل ایجاد و به تولید این نوع یخچال با هدف بی‌نیاز کردن کشور از واردات در این بخش پرداختیم. وی یادآور شد: در آتش‌سوزی ۱۵ فروردین سال جاری، خط تولید الکترواستیل کاملا تخریب شد، اما بلافاصله مدیریت بحران در این مرکز تشکیل شد. این کارخانه امروز به چرخه تولید بازگشته و در این راه در انتظار کمک‌های دولتی نمائیم. بنا به گفته او در آماده‌سازی برای ساخت کارخانه الکترواستیل بیش از ۲۰۰۰ ضایعات فلزی منتقل شد.

مدیرعامل این شرکت با بیان اینکه کارخانه الکترواستیل پس از آتش‌سوزی در محل گذشته و به صورت مدرن‌ترین ساخته شده، پروژه توسعه الکترواستیل با ظرفیت تولید ماشین لباسشویی، اسپلیت و در دستور کار قرار دارد. به اعتقاد وی، با خاموش شدن یک چراغ کارخانه، چندین چراغ خانه خاموش خواهد شد و شرکت الکترواستیل از ۵۰ سال قبل با تولید محصولات صنعتی از قبیل یخچال و فریزرهای ویترونی، انواع آبسردکن و شیر سردکن، سردخانه‌ها و کانکس‌های سردخانه‌دار تاسیس شده و تلاش دارد این اتفاق برای کارکنان این مجموعه اتفاق نیفتد.

-اولین رویداد TED TALK در بیست‌وسومین نمایشگاه لوازم خانگی کشور امروز شاهد حضور مردی بود که سال‌ها سابقه تدریس در دانشگاه‌های معتبر کشور را در کارنامه روشن زندگی چند وجهی خود دارد. این مرد پرویز کلباسی بنیانگذار گروه صنعتی سیماران و تولیدکننده موفق درب بازکن‌های الکترونیکی و دانش‌آموخته فیزیک هسته‌ای در کشور است.

مرد موفق عرصه الکترونیک، امروز وارد عرصه لوازم خانگی شده و می‌گوید با وجود شرایط سخت تحریمی وارد عرصه تولید شده و دلیل او برای خودداری از جلای وطن پس از اخراج از دانشگاه همزمان با انقلاب فرهنگی، عرق به کشور و هموطنانش است.

کلباسی در این رویداد علمی فناوری جوانان جویای علم را مخاطب قرار داد و گفت: کارگاه کوچک و اجاره‌ای سیماران امروز به وسعتی بالغ بر ۴۰ هزار متر مربع رسیده و ما به بزرگترین تولیدکننده آنتن بی‌سیم در کشور بدل شده‌ایم. به گونه‌ای که چینی‌ها هم نتوانستند به ایران آنتن وارد کنند. وی با بیان اینکه امروز مردم کشور محصولات این شرکت را حتی به محصولات ایتالیایی ترجیح می‌دهند، گفت: به تشویق مهندس عباس هاشمی، دبیر انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران وارد عرصه تولید محصولات لوازم خانگی شده و شروع به تولید در این حوزه کردیم.

این مقام مسئول در سیماران پیشرو بودن صنعت لوازم خانگی را مرهون تحریم‌ها می‌داند و می‌گوید: هیچگاه دست به دامان دولت نشده چرا که اعتقاد دارد توسل به دولت حرکت صنعت را کند می‌کند و با این رویه و به اذعان همکاران خارجی، سیماران تاکنون موفق عمل کرده است.

- تنها بانوی فناور حاضر در رویداد TED TALK سخنان خود را با تقدیر از عملکرد مثبت انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران با عنوان بزرگ‌ترین، قدیمی‌ترین و تنها تشکل ملی صنعت پیشران لوازم خانگی کشور با سابقه چهار دهه فعالیت مؤثر و هدفگرا و جایگاه مشورتی در میان سه قوه شروع کرد. نسیم توکل، رئیس هیات مدیره عرش‌گستر، تنها صنعتگر بانو حاضر در رویداد TED TALK که برای نخستین بار در تاریخ نمایشگاهی کشور ارائه می‌شد با تقدیر از عملکرد مثبت انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران با عنوان بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین و تنها تشکل ملی صنعت پیشران لوازم خانگی کشور با سابقه بیش از چهار دهه فعالیت مؤثر و هدف‌گرا و جایگاه مشورتی در میان سه قوه از میان ۱۸ انجمنی است که وی در آن عضویت دارد، گفت: این انجمن با رویکرد خرد جمعی مسیر رو به رشد صنعت لوازم خانگی را ترسیم می‌کند.

این فناوری نمونه با اشاره به تاریخ شکل‌گیری عرش گستر، آن را بازوی اجرایی، تحقیق و توسعه دیگر شرکت‌ها در ابتدای کار دانست و گفت: در ادامه فعالیت این شرکت تلاش شد تا فناوری را به بخش تولید لوازم خانگی تسری بخشیم، اما با ادامه ناکامی در این بخش، مهاجرت و بازگشت به دانشگاه در دستور کار برخی اعضای عرش گستر قرار گرفت و به این ترتیب سرمایه انسانی آن تقیل پیدا کرد.

رئیس هیات مدیره عرش گستر با بیان اینکه ما در این مرحله به انبار فناوری بدل شده‌ایم، افزود: عرش گستر به‌رغم عدم تمایل، مدتی به شرکت بازرگانی تبدیل شد، چرا که استقبال از شرکت‌های دانش بنیان در برهه‌ای از زمان قابل توجه نبود. وی به شروع تحریم‌ها و خروج برخی کشورها از ایران و در راستای آن نیاز به عمق ساخت تولید داخلی اشاره کرد و توضیح داد: این موضوع باعث تغییر رویکرد صنعتگران شد، چرا که تا آن زمان تولیدکنندگان تنها کارخانه‌داری می‌کردند. البته همچنان شرایط برای تولید سخت است، اما فناوری راه ورود خود به صنعت کشور را پیدا کرده، چرا که نیاز بازار است که رشد را معنا می‌بخشد.

- عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام معتقد است که نقطه قوت بیست‌وسومین نمایشگاه صنعت لوازم خانگی بحث ایجاد تفاهم بین فناوران و صنعتگران این عرصه است، چرا که ظرفیت دانش و فناوری در اختیار صنایع ماست. علی‌آقامحمدی که در اولین رویداد TED TALK بخش نمایشگاهی سخن می‌گفت، افزود: ایران با دارا بودن مواد اولیه، دستیابی به هوش صنعتی، ماشین‌آلات، نیروی انسانی و امنیت کافی می‌تواند آینده روشنی برای صنایع رقم بزند. وی با بیان اینکه برخی تغییرات بنیادین و برخی پایه‌ای است، گفت: امروز غربی‌ها به دنبال آن هستند که نقش ایران در اقتصاد جهان را کم‌رنگ کنند، از این رو برای خنثی کردن این تفکر نیاز به ایجاد پژوهشگاه‌ها و تغییرات بنیادین در صنعت و اقتصاد کشور است. او با اشاره به این مهم که باید در تحقق این مهم مراقب افزایش سرانه تحقیقات نیز بود، ابراز داشت: دانش بنیان شدن صنعت قطعا در رویکرد نیروی انسانی نیز موثر خواهد بود، اما اگر تغییرات به موقع صورت نگیرد، دچار ایستایی در این بخش خواهیم شد.

آقامحمدی با تاکید بر پرهیز از اقدامات جزیره‌ای از فناوران و صنعتگران خواست تا هماهنگی و توجه به سود مشترک را در دستور کار خود قرار دهند، چرا که این کار بر سرعت پیشرفت صنایع می‌افزاید.

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با اشاره به اینکه همکاری پایه و اساس پیشرفت اقتصادی است، تصریح کرد: نیروی انسانی فکور، خالق فرصت برای توسعه صنعت کشور می‌شود، لذا باید قواعد مالکیت دستخوش تغییرات اساسی شود. او در توضیح کاهش هزینه‌های سرباز نیز گفت: با الگوبرداری مناسب ما می‌توانیم در بخش صنعت و دستیابی به اهداف اقتصادی سرآمد بسیاری از کشورهای صاحب صنعت باشیم.

امروز بسیاری صنایع ما در حد کارخانه داری باقی مانده‌اند، در حالی که کارخانه‌ساز شدن ابتدای کار است. آقامحمدی بازار داخلی در حوزه لوازم خانگی را با توجه به بازار چند میلیون دلاری که دارد مناسب توصیف کرد و گفت: موضوع مهم در این صنعت، قیمت تمام شده است و مادام که سرمایه‌گذاری مازاد در آن انجام نشود و این صنعت بتواند به صورت زنجیره‌ای فعالیت کند، به توسعه دست نخواهد یافت. آقامحمدی تاکید کرد: در صنعت لوازم خانگی با وجود پتانسیل‌های موجود و همچنین همسایگانی همچون عراق، سوریه و پاکستان و ... قادر هستیم از صادرکنندگان موفق در منطقه باشیم.

-سیدرضا سجادی، مدیرعامل پلتفرم Done یکی از سخنران اولین رویداد (Ted talk در بزرگترین گردهمایی تولید صنایع لوازم خانگی بود که در حاشیه بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۲) برگزار شد. وی در این رویداد عنوان کرد: در برابر مجریان صنعت لوازم خانگی تنها می‌توان آرزوها را به تصویر کشید. وی که مدیرعامل پلتفرم Done را عهده دارد تاریخ شروع به کار مجموعه خود را سال ۹۵ اعلام کرد و گفت: این پلتفرم بر پایه سخت‌افزار و نرم‌افزار پایه‌ریزی شده است که امروزه با «گروه انتخاب» به بازار معرفی می‌شود.

او با بیان اینکه فناوری بودن فعالیت برای مجموعه Done از اهمیت بالایی برخوردار است، ابراز داشت: اهمیت کار به حدی است که اهتمام خود را متوجه ارائه خدمات پس از فروش به مخاطبان خود کرده است.

سجادی با طرح این پرسش که چرا باید همواره به خدمات پس از فروش بهاء داد، اینگونه پاسخ داد: باید پذیرفت که فروش در ابتدا تعهد است و مشتریان حلقه‌ای از زنجیره ارزش شرکت‌ها هستند. سجادی با انتقاد از کم‌توجهی به معقوله مهاجرت نخبگان از جامعه علمی کشور نیز، گفت: نبود

تکیه‌گاه محکم نزد دولت برای این دست از فناوران منجر به تسریع خروج آن‌ها از کشور می‌شود. به اعتقاد وی، ایران در رقابت‌های تکنولوژیک جهانی جایگاه چندانی نداشته و ادامه این روند مانع اساسی برای تحقق اهداف صادراتی کشور خواهد شد.

در ادامه اولین رویداد Ted talk در نمایشگاه هامکس ۱۴۰۲ کیارش لقمانی، معاون فنی و مهندسی گروه دیپوینت، با اشاره به سابقه ۳۰ ساله این مجموعه تولیدی اشاره کرد و گفت: مجموعه دیپوینت توانسته محصولات خود را با استفاده از اینترنت اشیاء توسعه ببخشد. لقمانی افزود: با وجود واردات قطعات شعار عمق ۸۰ درصدی تولید لوازم خانگی قطعاً از اساس واقعیت ندارد. او با بیان اینکه رسوب زیادی در سیاست‌گذاری صنعت لوازم خانگی صورت گرفته است، بیان کرد: نباید با این فرآیند انتظار تحولی چشمگیر در این صنعت را داشت. لقمانی به تلاش وزارت صمت برای تحقق پیشرفت صنایع اشاره داشت و گفت: نبود مطالبه و مطالعه باعث شده جنس جوان از صنعت لوازم خانگی عقب رانده شده و آینده‌ای برای خود در این صنعت متصور نباشد.

مدیرعامل شرکت کارگزاران در اولین رویداد TED TALK در بیست و سومین نمایشگاه لوازم خانگی و صنایع وابسته با برشمردن موانع موجود در صنعت لوازم خانگی از جمله صادرات، ارزیابی و ارزش بری، خطاب به حضار که طیف وسیعی از آنان را دانشجویان دانشگاه‌های مختلف تشکیل می‌دادند، گفت: برآورد صنعت لوازم خانگی نشان از حرکت این صنعت به سمت واردات دارد. به رغم تعدد صدور پروانه اما تولید در رتبه حداقلی جای گرفته است. به گزارش آهام ایران، محمدرضا حاج میرزا حیدر علی در ادامه به عقب ماندگی صنعت لوازم خانگی از استانداردهای جهانی اشاره داشت و گفت: این گره تنها به دست فناوران کشور حل و فصل خواهد شد چرا که این صنعت دچار نوسانات تاریخی است. وی با بیان اینکه لکوموتیو صنعت لوازم خانگی دچار پیروی است و چابک سازی نیاز ضروری آن است، ابراز داشت: ایران از ترکیه چه کم دارد که آن کشور محصولات لوازم خانگی خود را به ۲۱ کشور دنیا صادر می‌کند اما کشور ما در پیچ و تاب بروکراسی است. تداخل قوانین، عدم توجه به استانداردهای جهانی از موانع ورود صنعت لوازم خانگی ایران به بازارهای جهانی است، بخش دیگری از سخنان حاج میرزا حیدر علی بود که به آن پرداخت و افزود: صنایع ما باید با جدیت بیشتری به بخش صادرات ورود پیدا کنند. او بر این اعتقاد است که داشتن سند بحران صنعت ایران را حل نخواهد کرد، تصریح کرد: با تشکیل کنسرسیوم حجم بازار افزایش پیدا کرده و صادرات توسعه پیدا می‌کند. محمدرضا حاج میرزا حیدر علی به مانند دیگر سخنرانان حاضر در رویداد تد تاک خواستار حمایت جدی مسئولان وزارت صمت از صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته شد و گفت: برای تسریع در حل مسائل نیاز صنایع در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار بگیرد و ضروری است تا برای عبور از این بحران به استانداردهای جهانی در این بخش دست پیدا کنیم. فعال صنعت لوازم خانگی با طرح این پرسش که آیا تولید برند ملی عزت به همراه دارد یا موجب ذلت تأکید داشت: این صنعت به وضعیت موجود عادت کرده و علاج آن نیز رفع سکون با تولید علم عملی است.

امیرحسین اسدی، مدیرکل دفتر خدمات کسب و کار وزارت صمت در این رویداد عنوان کرد: باید فضای رقابتی در صنعت و جذب فناوران ایجاد کرد، چرا که نمی‌توان انتظار داشت نیروی نخبه کشور با حقوقی کمتر از یک فرد کم‌سواد مشغول به کار شود. امیرحسین اسدی با طرح این سوال که کار ما در دولت چیست جز کاغذبازی، افزود: چه میزان در همراهی با صنعت تلاش کرده‌ایم و چه میزان مدیران صنعتی ما به علوم و فناوری مسلط هستند. آیا در بدنه دولت به این حد از توانایی دست یافته‌ایم که بر دانش صنعتی تسلط کافی داشته باشیم؟ وی با تأکید بر این مهم که قصد نقد بر اهالی صنعت مدنظر نیست و تنها هم‌افزایی برای رشد این بخش مورد توجه است، ابراز داشت: امروزه به مدد فضای مجازی علم پیش از اساتید در حرکت است. اما آیا وزارت صمت توانسته همگام با توسعه این فضا به توانمندی دست پیدا کند.

او با بیان اینکه بدنه علمی وزارت صمت باید پیشرو در علم و فناوری باشد، گفت: باید برای هم‌افزایی مَنیت‌ها را کنار گذاشت چرا که به دلیل نبود روحیه تیمی اکثر کنسرسیوم‌های صنعتی نابود شده است. اسدی تأکید کرد: چنانچه دولت قصد دارد تا توسعه صنعتی را سرعت بخشد باید فرهنگ همکاری را تسری بخشیده و سازمان‌های متولی صنعت را از عملکرد جزیره‌ای بازدارد و بحث مدیریت منابع انسانی را ارتقاء دهد چرا که تا ۴۰ درصد از مشکلات این بخش را خواهد کاست.

به اعتقاد او؛ دولت، دانشگاه، کارآفرین و صنعت باید در یک راستا رشد کنند و با بروز چنین اتفاقی می‌توان خوشبین بود که در خانه هر جهان‌مندی یک کالای ایرانی وجود داشته باشد.

برهمن اساس، دفتر خدمات کسب‌وکار وزارت صمت در قالب برپایی «میز خدمت» در هامکس ۱۴۰۲، اقدام به دعوت برخی از مسئولان در راستای پاسخگویی و ارائه راهکار به مشکلات و دغدغه برخی از تولیدکنندگان و صنعتگران کرد. در انتها لازم با ذکر است، رویداد ملی و تخصصی مرور تجربه (تد) صنایع لوازم خانگی، همزمان با بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۲)، صبح روز پنجشنبه چهارم آبان ماه ۱۴۰۲، با حضور محسن شکراللهی مدیرکل صنعت لوازم خانگی وزارت صمت، عباس هاشمی دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، محمدرضا علی‌حیدری مدیرعامل گروه صنعتی کران، کیارش لقمانی معاونت مهندسی دیپوینت، سیدمجید محمدزاده مدیرعامل شرکت الکترواستیل، نسیم توکل رئیس هیئت مدیره شرکت عرض گستر، امیرحسین اسدی کارآفرین ملی، سیدرضا سجادی مدیرعامل پلتفرم Done گروه انتخاب، علیرضا عراقی بنیانگذار و مدیرعامل شرکت تکبان کنترل انرژی، پرویز کلباسی بنیان‌گذار گروه صنعتی سیماران و جمعی از مسئولان، کارآفرینان، فعالان صنعت لوازم خانگی و اصحاب رسانه، در سالن اداری شماره یک محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

• برپایی «میز خدمت» در هامکس ۱۴۰۲

بیست‌وسومین نمایشگاه صنایع لوازم خانگی ایران در حالی برگزار شد که انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران برنامه‌های کاربردی نوینی برای برگزاری این دوره از نمایشگاه هامکس ۱۴۰۲ در دستور کار قرار داد که یکی از آن‌ها برپایی «میز خدمت» بود. دفتر خدمات کسب‌وکار وزارت صمت با همراهی انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران در طول چهار روز برگزاری بیست‌وسومین نمایشگاه صنایع لوازم خانگی ایران اقدام برپایی غرفه «میز خدمت» در سالن خلیج فارس نمود. در همین راستا از برخی مسئولان در راستای پاسخگویی و ارائه راهکار به مشکلات و دغدغه برخی از تولیدکنندگان و صنعتگران دعوت به عمل آمد.

مسئولانی که به غرفه «میز خدمت» دعوت شده بودند به صورت بی‌واسطه با تولیدکنندگان و صنعتگران اقدام به صحبت و گفت‌وگو می‌کردند و در راستای بهبود فضای کسب‌وکار در حوزه صنعت لوازم خانگی، قوانین محل کسب‌وکار را شناسایی و یا اقدام به ارائه راهکار می‌کردند. در واقع میز خدمت در راستای بررسی و شناسایی مشکلات و دغدغه‌های فعالان اقتصادی به جهت ارائه راهکار و شنیدن نارضایتی‌های موجود برقرار شد.

• اولین رویداد فناوریانه Tech Tour در هامکس ۱۴۰۲

تورهای فناوریانه Tech tour، برنامه بازدید هدفمند و گروهی از نمایشگاه‌های مختلف در حوزه صنعتی و علم و فناوری، با راهنمایی افراد متخصص در حوزه مرتبط هستند که به عنوان یکی از مؤثرترین برنامه‌ها در راستای ترویج توسعه فناوری محسوب می‌شوند.

تورهای فناوریانه Tech tour، اغلب برای قشر دانشگاهی برگزار می‌شوند که اهدافی از قبیل آشنایی دانشجویان، اعضای هیئت‌علمی و مسئولین دانشگاهی با توانمندی‌ها و دستاوردهای کشور در حوزه‌های مختلف فناوری‌های پیشرفته و رو به جلو، ایجاد و تقویت روحیه امید و خودباوری در جامعه به‌ویژه در میان نسل جوان و دانشجویان؛ جذب مشارکت ارگان‌ها و نهادهای علمی-ترویجی در برگزاری تورهای اثرگذار و امیدبخش، ایجاد بستر مناسب برای تعامل میان دانشجویان و اساتید با فناوران، صنایع و شرکت‌های فناور، ایجاد انگیزه در دانشجویان برای ورود به حوزه‌های فناوریانه جدید و پیشرفته، ترویج و توسعه ملموس این فناوری‌ها و آشنایی با سازمان‌های سیاست‌گذار و حمایتی در حوزه مربوطه را دنبال می‌کند.

صاحبان صنایع با شرکت در این رویداد از چالش‌ها و مشکلات خود سخن می‌گویند و فناوران و دانشگاهیان توانمندی‌های خود را عرضه می‌کنند. نتیجه، با این تبادل نظرات، احتمال مشارکت و همکاری میان این دو ذی‌نفع بالا می‌رود و به نوعی شبکه‌سازی هدفمند در تور فناوری اتفاق می‌افتد. با توجه به اینکه این رویداد بستری را برای ملاقات صاحبان صنایع با فناوران و دانشگاهیان ایجاد می‌کند، باعث بالاتر رفتن روحیه نخبگان و ایجاد انگیزه در آنان می‌شود این رویداد باعث آشنایی جامعه نخبگان با صاحبان صنایع و محصولات پیشرفته و فناورانه آن‌ها در کشور می‌شود و همچنین موجب شبکه‌سازی میان آنان و صاحبان صنایع می‌گردد. دلیل اصلی برگزاری این رویداد، افزایش آگاهی و امید به آینده نخبگان و ایجاد فضای همکاری میان صنعت و دانشگاه می‌باشد. در این رویداد، یک نشست بین صاحبان شرکت‌های بزرگ و میهمانان، برگزار می‌گردد و در آن از مدیر

عاملان شرکت‌ها خواسته می‌شود که به معرفی شرکت و محصول فناورانه خود بپردازند و بگویند در حال حاضر چه نیازها و چالش‌هایی دارند که با کمک اساتید، نخبه‌ها و همچنین صاحبان صنایع، می‌توان آن‌ها را رفع کرد.

در همین راستا، اولین رویداد فناورانه Tech tour صنعت لوازم خانگی ایران در بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۲) با همت انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و معاونت علمی ریاست جمهوری به منظور آشنایی و پیوند متخصصان با صنایع فعال در حوزه لوازم خانگی و زمینه‌سازی استفاده از ظرفیت و توانمندی متخصصان در راستای رفع نیاز و چالش‌های فناورانه موجود در صنایع مربوطه برگزار شد. هدف از برگزاری تورهای فناورانه، آشنایی بیشتر با صنایع کشور در حوزه‌های مختلف، ایجاد بستری برای تعامل میان جامعه دانشگاهی با فناوران، صنایع و شرکت‌های فناور، شبکه‌سازی بین متخصصان و ترویج و توسعه فناوری‌های مختلف است.

تور فناورانه نمایشگاه لوازم خانگی در روزهای پنجشنبه ۴ آبان‌ماه (ویژه متخصصان کانکت و اعضای هیأت علمی) و جمعه ۵ آبان‌ماه (ویژه دانشجویان و نخبگان دانشگاهی) در محل خانه نوآوری و فناوری ایران (HIT) برگزار شد. در تور فناورانه ۴ آبان‌ماه، حدود ۳۰ نفر از متخصصان برنامه کانکت و اعضای هیأت علمی دانشگاه‌های برتر تهران در حوزه‌های مرتبط و همچنین مدیران عامل و فناوران شرکت‌های برتر تولیدکننده لوازم خانگی حضور داشتند.

در ابتدای نشست این رویداد، سخنرانان حاضر از شرکت‌های مختلف به معرفی شرکت خود، محصولات و چالش‌های موجود در مسیر توسعه شرکت پرداختند. در این بخش فرشاد براتی، معاون برنامه‌ریزی و اجرایی انجمن ملی صنایع لوازم خانگی، آقای محمد مهدی درخشانی، مدیرعامل شرکت فناوران سپهر موتور، آقای سلطان حسین فتاحی، بنیانگذار شرکت امرسان، و آقای مهندس سعید صفوی، مدیرعامل شرکت عرش گستر، به ارائه و سخنرانی پرداختند و حضار جلسه فرصت تعامل با فناوران و صاحبان صنایع را پیدا کردند.

فرشاد براتی، معاون برنامه‌ریزی و اجرایی انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران در سخنرانی به لزوم ارتباط صنعت و دانشگاه در راستای توسعه اقتصادی کشور تاکید کرد و گفت: رویکرد اصلی بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۲) ارتباط دوسویه صنعت لوازم خانگی با دانشگاه و مراکز علمی است.

وی در ادامه به اشتغال‌زایی ۳۰۰ هزار نفری به صورت مستقیم و حدود یک میلیون نفری به صورت غیرمستقیم در صنعت لوازم خانگی اشاره کرد و افزود: این میزان از اشتغال‌زایی نشان از این دارد که این صنعت برای سرمایه‌گذاری اقتصادی، فکری و همچنین اجتماعی قابل اطمینان و اتکاء است. براتی به حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور در بدنه صنعت لوازم خانگی به عنوان دومین صنعت پیشران اقتصادی کشور برای استفاده از ظرفیت‌های دانش محورانه اشاره کرد و گفت: صنعت لوازم خانگی با گردش مالی حدود ۶ میلیارد دلاری در سال می‌تواند فرصت مناسبی برای تقویت بنیه اقتصاد بدون نفت کشور باشد که در راستای تحقق این امر ضروریست تا از نخبگان علمی، اندیشمندان و خبرگان دانشگاهی و دانش‌بنیان‌ها استفاده بهینه گردد.

او تاکید کرد: صنعت لوازم خانگی به ویژه در چند سال اخیر با حضور بزرگان و کارآفرینان نشان داده است که توانایی اتکاء ملی را دارد. براتی تصریح کرد: تشکیل کمیسیون ارتباط صنعت و دانش که در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۲) با برگزاری تورهای دانش‌آموزی و دانشجویی با هدف تعمیق ارتباط صنعت و دانشگاه بسترسازی شده بتواند منجر به رشد کمی و کیفی صنعت و نیز ترویج فرهنگ کارآفرینی و تولید از سنین پایه گردد.

- سلطان حسین فتاحی، بنیانگذار و مدیرعامل گروه صنعتی امرسان در جمع نخبگان علمی کشور عنوان کرد: زمانی که به فرآیند چگونگی توسعه کشورهای در حال توسعه نگاه می‌کنیم؛ بی‌شک اصلی‌ترین محور توسعه این کشورها منابع انسانی عملیاتی آن‌ها هستند. وی خطاب به نخبگان علمی کشور که برای توسعه و رشد ایران به کشور بازگشته‌اند، اظهار داشت: اینکه شما نخبگان و فرهیختگان علمی مهم‌ترین ثروت خود یعنی زمان و تخصص خود را برای توسعه کشور گذاشته‌اید، جای قدردانی و تشکر دارد.

فتاحی در ادامه به روند شکل‌گیری گروه صنعتی امرسان اشاره کرد و افزود: این شرکت در سال ۶۰ و در دهه جنگ آغاز به کار کرد. این شرکت در ابتدا ماهانه تنها حدود ۱۰ یخچال فریزر تولید می‌کرد. رشد و شکوفایی این شرکت در دهه ۸۰ آغاز شد به طوری که از تولید ماهانه ۱۰ یخچال فریزر به روزانه ۱۸۰۰ دستگاه یخچال فریزر رسید. بنیانگذار و مدیرعامل گروه صنعتی امرسان به لزوم ارتباط هر چه بیشتر صنعت و دانشگاه تاکید کرد و گفت: ما باید به جایی برسیم که صنعتگران و تولیدکنندگان نیازها و دغدغه‌ها خود را به دانشگاه ارجاع دهند و دانشگاه برای آن نسخه عملیاتی بپیچد.

- محمدمهدی درخشانی، مدیرعامل سپهران موتور در ادامه رویداد Tech tour با بیان اینکه این شرکت در حوزه موتورهای الکتریکی فعال است، عنوان کرد: این شرکت در سال ۹۶ آغاز به کار کرد که از ابتدای شروع فعالیت خود از دانشجویان دانشگاه‌های تهران با این شرکت همکاری کردند. او تصریح کرد: هدف اصلی این شرکت از ابتدا بومی‌سازی موتورهای BLC بود که در موتورسیکلت، کولرآبی، فن‌های صنعتی و ... استفاده می‌شد. لازم به ذکر است که در ادامه رویداد، فضای تعامل و شبکه‌سازی بین متخصصان حاضر در جلسه فراهم شد؛ در انتهای رویداد، متخصصان از محصولات و غرفه‌های منتخب شرکت‌های حاضر در نمایشگاه بازدید کردند و با صاحبان صنایع به گفتگو پرداختند.

پس از نشست و بازدید، متخصصان به همراه راهنمای تور از غرفه‌های منتخب در نمایشگاه لوازم خانگی بازدید کردند. در هر غرفه علاوه بر مسئول آن غرفه، راهنمای تور نیز توضیحاتی به متخصصان ارائه داد. همچنین بازدیدکنندگان فرصت‌های همکاری شرکت‌های مختلف را دریافت کردند. در انتها لازم به یادآوری است که این تورها اغلب برای دانشجویان، فناوران و نخبگان و متخصصان ایرانی بازگشته از خارج کشور به منظور آشنایی آن‌ها با توانمندی‌ها و دستاوردهای کشور در حوزه‌های مختلف فناوری‌های پیشرفته، ایجاد و تقویت روحیه امید و خودباوری در جامعه به‌ویژه در میان نسل جوان و دانشجویان، جذب مشارکت ارگان‌ها و نهادهای علمی، ترویجی در برگزاری تورهای اثرگذار و امید بخش، ایجاد بستر مناسب برای تعامل میان دانشجویان و اساتید با فناوران، صنایع و شرکت‌های فناور و ... برگزار می‌شود.

• رونمایی از سند سیاستی صنعت لوازم خانگی

بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۲)، با حضور و بازدید عباس علی‌آبادی وزیر صمت به پایان رسید. وی در این بازدید از چند غرفه دیدن و پای گفتگو با چند تولیدکننده نشست و از نزدیک جدیدترین محصولات و تکنولوژی در صنعت لوازم خانگی بازدید کرد. همچنین از سند سیاستی صنعت لوازم خانگی رونمایی شد. در این بازدید معاون صنایع عمومی این وزارتخانه، مدیرکل دفتر صنایع لوازم خانگی و اداری، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و جمعی از مدیران اصناف، انجمن‌ها، تشکل‌ها و فعالان حوزه لوازم خانگی، وزیر صمت را همراهی می‌کردند.

عباس علی‌آبادی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه بازدید از بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۲)، در جمع خبرنگاران در خصوص برنامه وزارت صمت برای رشد صنعت لوازم خانگی، گفت: لوازم خانگی، جزو ارکان مهم زندگی خانواده‌های ایرانی است و مخاطب اصلی‌مان در این صنعت مردم به‌خصوص بانوان هستند.

وی افزود: وضعیت صنعت لوازم خانگی نسبت به گذشته رشد بسیار خوبی داشته است، اما این رشد کافی نیست زیرا روزی که در منطقه و دنیا بتوانیم به‌عنوان برند ایرانی، محصولی را ارائه کنیم که دیگران بعد از ما آن محصول را وارد بازار کنند به نتیجه مطلوب رسیده‌ایم.

وزیر صمت با اشاره به رونمایی سند سیاستی تحول لوازم خانگی ایران در نمایشگاه هامکس ۱۴۰۲، عنوان کرد: این سندی که امروز رونمایی شد، برای رسیدن به مسئله به ما کمک می‌کند. کیفیت و قیمت مناسب از جمله دغدغه‌های خانواده‌ها در این صنعت است که باید برطرف شود. وی در پاسخ به این پرسش که وزارت صمت برای رفع دغدغه تأمین مواد اولیه در این صنعت چه اقداماتی انجام داده است، افزود: اصولاً دغدغه تمام صنعت‌گران و تولیدکنندگان در ایران خصوصاً در صنعت لوازم خانگی مشترک بوده که شامل تامین منابع مالی و رفع موانع تولید است که در وزارت صمت، همه تلاش‌مان را برای برطرف کردن این دغدغه‌ها به کار بسته‌ایم.

علی‌آبادی در مورد وضعیت ممنوعیت ورود محصولات لوازم خانگی به کشور، اظهار کرد: همه هدف‌مان در مدیریت عرصه تولید و تجارت، حمایت از تولید است اما این بدین معنا نیست که رقابت از تولیدکنندگان گرفته شود؛ باید به سمتی حرکت کنیم که در عین رقابت‌پذیر کردن صنایع خودمان، فرصت انتخاب را برای مردم فراهم کنیم.

وی در این خصوص اضافه کرد: در آینده حرکت‌مان در این صنعت، مسیری نیست که صرفاً به لوازم خانگی به شکل انحصاری نگاه کنیم بلکه فضایی برای مردم ایجاد می‌کنیم که خودشان انتخاب کنند، زیرا لوازم خانگی ایران، امروز رقابت‌پذیر شده است.

وزیر صمت در پاسخ به این پرسش که آیا ممکن است اجازه واردات در این حوزه داده شود؟ تاکید کرد: با هدف رقابت‌پذیر کردن کالاهای ایرانی و رعایت تعرفه‌های مناسب، این کار انجام خواهد شد. علی‌آبادی در پایان در مورد مشکل حمل‌ونقل و ترخیص کامیون‌های وارد شده در سال ۱۴۰۰ و گلایه‌های راهداری برای ثبت سفارش نشدن آن‌ها، اینگونه توضیح داد: مانعی وجود ندارد و عمدتاً این کامیون‌ها ترخیص شده و خواهند شد.

او گفت: البته در تلاش هستیم در حوزه کسندوها، به سمت کسندوهای آینده برویم که کسندوهای برقی هستند و در داخل تولید خواهند شد.

• رونمایی از اولین جایزه ملی نوآوری و فناوری در صنایع لوازم خانگی ایران

وزیر صمت در بازدید از بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۲) از اولین جایزه ملی نوآوری رونمایی کرد و معاون تجارت و خدمات وزارت صمت از آغاز ثبت‌نام جایزه ملی نوآوری و فن‌آوری در صنعت لوازم خانگی، هم‌زمان با برگزاری رویداد نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران، خبر داد. علیرضا شاه‌میرزایی معاون تجارت و خدمات وزارت صنعت معدن و تجارت در این باره گفت: در راستای برنامه‌های کلان وزارت صنعت، معدن و تجارت و برای ارائه خدمات بهتر به جامعه، ترویج ارائه محصول و خدمات بهتر، کمک به رسوخ فناوری در صنعت، هدایت صاحبان کسب‌وکار به سمت افزایش بهره‌وری و کاهش بهای تمام شده، بررسی نظام توسعه کسب‌وکار و شکل‌دهی یک مسیر دائمی برای رشد کسب‌وکارها، دبیرخانه دائمی رتبه‌بندی کسب‌وکار شکل می‌گیرد.

وی ادامه داد: تحقق اهداف و برنامه‌ها و توسعه صادرات به‌ویژه محصولات غیرنفتی، حمایت از تولید، کارآفرینی، خلاقیت، فناوری و اقتصاد دیجیتال در صنعت، اشتغال‌زایی، یادگیری، الگوسازی و ارتقای توانایی‌های بنگاه‌ها، شکلگیری مزیت رقابتی، ارتقای بازدهی و راندمان تولید، ارتقای کیفیت تولیدات داخلی، بهبود کیفیت و عرضه محصولات، بهبود ارائه خدمات پس از فروش و کمک به شفافیت در تولید و عرضه محصولات از اهداف دبیرخانه دائمی رتبه‌بندی است. معاون تجارت و خدمات وزارت صنعت معدن و تجارت افزود: در نظر داریم تا شرکت‌های برتر، از حمایت‌ها و جوایز تشویقی مختلف بهره‌مند شده و مسیر تبلیغات و توسعه آنها با کمک دبیرخانه هموار شود. وی اضافه کرد: در آغاز کار و با همکاری دفتر خدمات کسب‌وکار، دفتر صنایع لوازم خانگی و انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران و به‌منظور ترویج، توسعه و افزایش رقابت بین بنگاه‌ها و همچنین توسعه میزان رسوخ و نفوذ فن‌آوری و هوشمندسازی در زنجیره ارزش صنایع لوازم خانگی و صنایع وابسته به آن، هم‌زمان با رویداد نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۲) ثبت‌نام جایزه ملی فناوری در صنعت لوازم خانگی با هدف رتبه‌بندی و ارائه جایزه فناوری در صنعت لوازم خانگی آغاز می‌شود. شاه‌میرزایی در ادامه تاکید کرد: مدل جایزه مذکور در برگیرنده دو بخش اساسی در قالب عوامل و شاخص‌های فرآیندمحور و اقدامات و فرآیندهای کلیدی و چرخه شکل‌گیری مدیریت فن‌آوری و نوآوری در سازمان یا بنگاه و به‌عبارتی شاخص‌های و معیارهای توانمندساز و بخش مربوط به خروجی‌ها و نتایج و خروجی‌های فناوری در طراحی، تولید، فروش، مالی، فرآیندها و خدمات و... است. وی در پایان گفت: شرکت‌ها و واحدهای تولیدی فعال در صنعت لوازم خانگی می‌توانند با مراجعه به سایت ihata.ir، ضمن اطلاع از شرایط و معیارهای سنجش، نسبت به تکمیل فرم اظهارنامه و بارگذاری مستندات خود اقدام کنند.

شایان ذکر است، مدل جایزه مذکور در برگیرنده دو بخش اساسی در قالب عوامل و شاخص‌های فرآیندمحور (زیرساخت‌ها، پیشران‌های کلیدی و راهبردی، فرآیندهای کلیدی و چرخه شکل‌گیری مدیریت فناوری و نوآوری در سازمان یا بنگاه) و به‌عبارتی شاخص‌های و معیارهای توانمندساز و بخش مربوط به خروجی‌ها و نتایج (نتایج و دستاوردهای مربوط به مشتریان، کارکنان، نتایج مالی و بازار، حاکمیت و جامعه) و بخش مردمی‌سازی

(نظرسنجی میزان رضایت) که در صورت امکان انجام خواهد شد، است؛ بنابراین در چارچوب این مدل کلانف مدل ارزیابی جایزه نوآوری تدوین شده است.

• اهداف برگزاری رویداد «جایزه نوآوری در صنعت لوازم خانگی ایران» در نمایشگاه هامکس ۲۰۲۳

۱. تحقق اهداف برنامه‌های توسعه و توسعه اقتصادی و توسعه صادرات به ویژه محصولات غیرنفتی
 ۲. حمایت از تولید، کارآفرینی، خلاقیت، فناوری و اقتصاد دیجیتال در صنعت و اشتغال‌زایی
 ۳. یادگیری، الگوسازی و ارتقای توانایی‌های بنگاه‌ها و توانایی‌های ملی در توسعه فناوری و نوآوری و شکل‌گیری مزیت رقابتی مبتنی بر فناوری و نوآوری و توسعه اقتصاد دیجیتال و دانش بنیان
 ۴. ارتقای جایگاه بنگاه‌ها و به تبع آن رتبه کشور در شاخص‌های بین‌المللی
 ۵. ارتقای بازدهی و راندمان تولید و ارتقای کیفیت تولیدات داخلی
 ۶. ایجاد حس رقابت میان کسب‌وکارها، صنایع مختلف و کارآفرینان کشور و افزایش رقابت‌پذیری واحدهای صنعت در جهت بهبود کیفیت و عرضه محصولات
 ۷. توانمندسازی بنگاه‌ها و گروه‌های کارآفرین از طریق تشویق به تدوین استراتژی فناوری و نوآوری و اقتصاد دیجیتال و ...، سازماندهی بر اساس شرایط محیط کسب‌وکار
 ۸. حمایت از رونق تولید و توسعه برندها و اعتباربخشی به برندهای داخلی و افزایش اعتبار «ساخت ایران» با هدف حضور فعال در بازارهای داخلی و بین‌المللی
 ۹. تنوع بخشیدن به محصولات صادراتی در جهت توسعه صادرات غیرنفتی
 ۱۰. توانمندسازی مدیران واحدهای صنعتی در تراز جهانی
 ۱۱. توسعه و تسهیل کسب‌وکار از مسیر آگاهی‌افزایی کسب‌وکارها (نقاط قوت و ضعف و شناخت ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها و ...) و شناسنامه‌دار نمودن کسب‌وکارهای صنعت
- وی ادامه داد: تحقق اهداف و برنامه‌ها و توسعه صادرات به ویژه محصولات غیرنفتی، حمایت از تولید، کارآفرینی، خلاقیت، فناوری و اقتصاد دیجیتال در صنعت، اشتغال‌زایی، یادگیری، الگوسازی و ارتقای توانایی‌های بنگاه‌ها، شکل‌گیری مزیت رقابتی، ارتقای بازدهی و راندمان تولید، ارتقای کیفیت تولیدات داخلی، بهبود کیفیت و عرضه محصولات، بهبود ارائه خدمات پس از فروش و کمک به شفافیت در تولید و عرضه محصولات از اهداف دبیرخانه دائمی رتبه‌بندی است. معاون تجارت و خدمات وزارت صنعت معدن و تجارت افزود: در نظر داریم تا شرکت‌های برتر، از حمایت‌ها و جوایز تشویقی مختلف بهره‌مند شده و مسیر تبلیغات و توسعه آنها با کمک دبیرخانه هموار شود.
- وی اضافه کرد: در آغاز کار و با همکاری دفتر خدمات کسب‌وکار، دفتر صنایع لوازم خانگی و انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران و به‌منظور ترویج، توسعه و افزایش رقابت بین بنگاه‌ها و همچنین توسعه میزان رسوخ و نفوذ فن‌آوری و هوشمندسازی در زنجیره ارزش صنایع لوازم خانگی و صنایع وابسته به آن، هم‌زمان با رویداد نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۲) ثبت‌نام جایزه ملی فناوری در صنعت لوازم خانگی با هدف رتبه‌بندی و ارائه جایزه فناوری در صنعت لوازم خانگی آغاز می‌شود.
- شاه‌میرزایی در ادامه تاکید کرد: مدل جایزه مذکور در برگیرنده دو بخش اساسی در قالب عوامل و شاخص‌های فرآیندمحور و اقدامات و فرآیندهای کلیدی و چرخه شکل‌گیری مدیریت فن‌آوری و نوآوری در سازمان یا بنگاه و به‌عبارتی شاخص‌های و معیارهای توانمندساز و بخش مربوط به خروجی‌ها و نتایج و خروجی‌های فناوری در طراحی، تولید، فروش، مالی، فرآیندها و خدمات و ... است. وی در پایان گفت: شرکت‌ها و واحدهای تولیدی فعال در صنعت لوازم خانگی می‌توانند با مراجعه به سایت ihata.ir، ضمن اطلاع از شرایط و معیارهای سنجش، نسبت به تکمیل فرم اظهارنامه و بارگذاری مستندات خود اقدام کنند. شایان ذکر است، مدل جایزه مذکور در برگیرنده دو بخش اساسی در قالب عوامل و شاخص‌های فرآیندمحور (زیرساخت‌ها،

پیشران‌های کلیدی و راهبردی، فرآیندهای کلیدی و چرخه شکل‌گیری مدیریت فناوری و نوآوری در سازمان یا بنگاه) و به عبارتی شاخص‌های و معیارهای توانمندساز و بخش مربوط به خروجی‌ها و نتایج (نتایج و دستاوردهای مربوط به مشتریان، کارکنان، نتایج مالی و بازار، حاکمیت و جامعه) و بخش مردمی‌سازی (نظرسنجی میزان رضایت) که در صورت امکان انجام خواهد شد، است؛ بنابراین در چارچوب این مدل کلانف مدل ارزیابی جایزه نوآوری تدوین شده است.